

## **ETISKA PRINCIPER FÖR UNIVERSITETENS KANDIDATRESPONS OCH KARRIÄRUPPFÖLJNING**

Nätverket för universitetens feedback- och karriäruppföljningssystem (Palauteryhmä) har under våren 2019 på uppdrag av Finlands universitetsrektors råd Unifi, sammanställt gemensamma etiska principer för enkäter. Principerna redogör för villkoren för hur universitetens gemensamma enkäter skall genomföras och strävar också till att klargöra bland annat praxis för rekrytering av respondenter. Prorektorerna med ansvar för undervisning har behandlat principerna på sitt möte 14.5.2019 och Unifis styrelse har godänt principerna 16.5.2019. De etiska principerna publiceras på [Kandipalaute.fi](http://Kandipalaute.fi) och på hemsidorna för Aarresaari -karriäruppföljning.

### **Avsikten med enkätundersökningarna**

Avsikten med enkäterna är att för universiteten och samhället producera möjligast pålitlig information gällande

- de erfarenheter kandidater utexaminerade från universitet har av studierna i allmänhet, sina egna studier och inläring samt det stöd som erbjudits i studierna
- hur magistrar och doktorer utexaminerade från universitet har placerat sig i arbetslivet, kvaliteten av sysselsättningen, kunskapsbehovet i arbetslivet och de första åren i karriären efter avlagd examen.

### **Insamling av data och kommunikation med målgrupperna medan enkätundersökningen pågår**

Universiteten får inte modifiera det gemensamma innehållet i den nationella enkäten på något sätt. Universiteten kan dock tillägga egna frågor.

Universiteten strävar till en möjligast hög svarsaktivitet för att få tillförlitlig feedback som kan utnyttjas för att utveckla utbildningen som leder till examen samt fungera som grund för en rättvis fördelning av medel.

Varje respondent får svara på enkäten endast en gång gällande en examen. Möjliga dubbelsvar bör avlägsnas ur materialet innan resultaten publiceras i Vipunen.

Det är frivilligt att svara på enkäten och målgruppen för enkäten utsätts inte för påtryckning.

Endast tekniska direktiv (t.ex hur man loggar in, hur den elektroniska blanketten fylls i) ges gällande besvarande av enkäten.

De som deltagit i enkätundersökningen belönas inte på något sätt men man kan arrangera universitetsspecifika lotterier bland dem som svarat. Värdet på lotterivinsterna bör hållas på en rimlig nivå (ca 20 euro).

Såväl respondenter som användare av feedbackinformationen informeras öppet om på vilket sätt informationen insamlas. Respondenterna informeras öppet om för vilket ändamål den insamlade informationen utnyttjas och varför det är värdefullt att delta i enkäten. Enkätens samband till universitetens finansieringsmodell bör nämnas.

### **Utnyttjande av svarsresultaten**

Den insamlade informationen används på ett ansvarsfullt sätt som också beaktar respondenternas rättigheter vilka har delgivits dem i samband med enkäten och dess integritetspolicy.

Resultaten av enkäterna rapporteras på ett systematiskt och ansvarsfullt sätt i enlighet med god vetenskaplig sed.

Universiteten kan utnyttja sina resultat i sin egen kommunikation och marknadsföring men bör avhålla sig från jämförelser mellan universitet. I rapporteringen av det egna universitetets resultat kan man jämföra med nationella resultat.

### **I samband med Kandidatresponsenkäten bör dessutom följande etiska principer följas:**

Att låta bli att svara är inget hinder för att utexamineras som kandidat.

Att delta i Kandidatresponsenkäten kan inte vara en obligatorisk del av en enskild studieperiod.

### **Gällande karriäruppföljningsenkäter bör dessutom följande etiska principer följas:**

Karriäruppföljningsgruppen inom Nätverket för universitetens arbetslivs- och karriärtjänster, 'Aarresaari', fastslår tidtabellen för enkäten innan den inleds. Efter att tiden för enkäten har utgått accepteras försenade svar i ARVO en vecka, postade svar en månad. Efter detta inkluderas inga försenade svar i enkätaterialet.

Karriäruppföljningsgruppen fastställer årligen principerna för hur karriäruppföljningsenkäterna skall verkställas; närmast gällande på vilket sätt målgruppen för enkäten kontaktas. Universiteten kan t.ex. kontakta målgruppen genom allmän kommunikation eller direkt via brev, telefon och/eller e-post beroende på vilken kontaktinformation gällande respondenterna finns tillgänglig.

I samband med enkäten kan man ha personlig kontakt med var och en inom målgruppen högst fem gånger medan undersökningen pågår.