

## **YLIOPISTOJEN KANDIPALAUTE- JA URASEURANTAKYSELYIDEN EETTISET PERIAATTEET**

Suomen yliopistojen rehtorineuvosto Unifi on yhteydessään toimivan Palauteryhmän toimesta laatinut yliopistojen palautekyselyiden yhteiset eettiset periaatteet kevään 2019 aikana. Periaatteet asettavat reunaehdot yliopistojen yhteisten kyselyiden toteuttamiselle, ja niiden avulla pyritään tarkentamaan muun muassa vastaajarekrytointiin liittyviä käytäntöjä. Opetusvararehtorit ovat käsitelleet periaatteet kokouksessaan 14.5.2019 ja Unifin hallitus on hyväksynyt ne 16.5.2019. Eettiset periaatteet julkaistaan Kandipalaute.fi -sivustolla sekä Aarresaaren uraseuranta -verkkosivuilla.

### **Kyselytoiminnan tarkoitus**

Kyselyiden tarkoitus on tuottaa yliopistojen ja yhteiskunnan käyttöön mahdollisimman luotettavaa tietoa

- yliopistoista kandidaatiksi valmistuneiden kokemuksista opinnoista, omasta opiskelustaan ja oppimisestaan sekä opiskelun tuesta sekä
- yliopistoista maisteriksi ja tohtoriksi valmistuneiden työllistymisestä, työllistymisen laadusta, työelämän osaamistarpeista ja valmistumisen jälkeisen uran alkuvuosista.

### **Kyselyaineiston keruu ja viestintä kohderyhmälle kyselyn aikana**

Valtakunnallisen kyselyn yhteistä sisältöä ei saa muokata yliopistoissa millään tavoin. Yliopistot voivat lisätä omia kysymyksiä kyselyyn.

Yliopistot pyrkivät mahdollisimman korkeaan vastausaktiivisuuteen saadakseen luotettavaa palautetietoa tutkintoon johtavan koulutuksensa kehittämiseksi ja oikeudenmukaisen rahanjaon perusteeksi.

Kukin vastaaja saa vastata kyselyyn vain yhden kerran yhden tutkinnon osalta. Mahdolliset tuplavastaukset tulee poistaa aineistosta ennen kuin kyselytulokset julkaistaan Vipusessa.

Kyselyyn vastaaminen on vapaaehtoista eikä kyselyn kohderyhmää painosteta vastaamaan kyselyyn.

Kyselyyn vastaamista ei ohjeisteta muutoin kuin teknisestä näkökulmasta (esim. kyselyyn kirjautuminen, sähköisen lomakkeen täyttäminen).

Kyselyyn vastaamisesta ei palkita kyselyyn vastanneita millään tavoin, mutta kyselyyn vastanneiden kesken voidaan järjestää yliopistokohtaisia arvontoja. Arvottavien palkintojen tulee olla arvoltaan kohtuullisia (noin 20 euroa).

Aineiston keruun tapa kerrotaan avoimesti sekä vastaajille että palautetiedon käyttäjille. Kyselyn vastaajille kerrotaan avoimesti mihin kyselyiden tuottamaa tietoa käytetään ja miksi kyselyyn vastaaminen on arvokasta. Kyselyiden yhteys yliopistojen rahoitusmalliin tulee mainita.

## **Kyselyiden tulosten hyödyntäminen**

Kerättyä tietoa käytetään vastuullisesti ja vastaajien oikeuksia kunnioittaen tavalla, joka kyselyyn vastanneille on ilmoitettu kyselyn yhteydessä ja kyselyn tietosuojaselosteessa.

Kyselyiden tulokset raportoidaan systemaattisesti, vastuullisesti ja hyvää tieteellistä tapaa noudattaen.

Yliopistot voivat käyttää omia tuloksiaan viestinnässään ja markkinoinnissaan, mutta pidättäytyvät yliopistojen keskinäisestä vertailusta. Oman yliopiston tulosten raportoinnissa voidaan verrata tuloksia kansallisiin tuloksiin.

## **Kandipalautekyselyn kohdalla noudatetaan lisäksi seuraavia eettisiä periaatteita:**

Vastaamatta jättäminen ei ole kandidaatin tutkinnon saamisen este.

Kandipalautekyselyyn vastaaminen ei ole pakollinen osa yksittäisen opintojakson suoritusta.

## **Uraseurantakyselyn kohdalla noudatetaan lisäksi seuraavia eettisiä periaatteita:**

Yliopistojen työelämä- ja urapalveluiden Aarresaari-verkoston uraseurantaryhmä määrittelee kyselyn alkamis- ja päättymisajankohdan ennen kyselyn käynnistymistä. Kyselyn päättymisajan jälkeen vastaanotetaan myöhässä tulevia vastauksia yhden

viikon ajan ARVO:ssa, postivastauksia kuukauden ajan. Tämän jälkeen kyselyaineistoon ei oteta enää myöhässä tulevia vastauksia.

Uraseurantaryhmä vahvistaa joka vuosi uraseurantakyselyiden toteutuksen periaatteet, joissa määritellään, miten kyselyn kohdejoukkoa lähestytään kyselyn aikana. Yliopistot voivat esimerkiksi lähestyä kohdejoukkoa yleisellä viestinnällä ja suoraan kirjeitse, puhelimitse ja/ tai sähköpostilla, riippuen siitä, minkälaisia yhteystietoja vastaajista on käytettävissä.

Kyselyyn liittyen ollaan yhteydessä kuhunkin kohderyhmään kuuluvaan henkilökohtaisesti maksimissaan viisi kertaa kyselyn aikana.